

商业计划书

Business Plan - Writtech AI Limited

一、执行摘要

書寫智能科技有限公司（Writtech AI Limited）是一家聚焦自然书写数字化教育科技领域的香港控股公司。公司拟投资收购深圳书写智能投资有限公司，以其作为内地运营实体，构建“香港控股 + 深圳运营”的集团架构，面向中国 K12 教育市场提供智能书写硬件、教室互动软件和教学云服务的一体化解决方案。

核心价值主张：让中小學生手握普通中性圆珠笔在纸张上自然书写，无感实现数字化采集与课堂实时互动，在保护学生视力的前提下大幅提升课堂教学效率。

二、市场分析

2.1 目标市场

维度	说明
行业	K12 智慧教育
地域	中国内地（首期），港澳台及东南亚（中期）
客户类型	中小学校、教育局、教培机构
终端用户	中小学教师和学生

2.2 市场规模

- 中国现有约 20 万所中小学校，在校学生超 1.9 亿人
- 教育信息化市场年规模超过 5,000 亿元人民币，智慧教室设备子市场年增长率约 15%
- 教育部“数智教育”政策持续推动教育信息化基础设施建设

2.3 竞争优势

- 无感书写：学生使用普通中性圆珠笔在普通纸张上书写，无需改变书写习惯，无蓝光屏幕伤害
- 全链路自研：从智能笔硬件、IoT 网关到 AI 识别引擎和云平台全栈自主研发
- 专利壁垒：18 项发明专利申请覆盖笔体结构、传感器、无线通信、手写屏联动等核心技术
- 边缘计算：教室算力盒支持 64 支笔同时在线处理，低延迟无需依赖互联网
- 政策契合：完全符合教育部“保护学生视力”和“数智教育”政策导向

三、商业模式

3.1 收入来源

收入类型	说明	预计占比
硬件销售	智能笔、IoT 网关、算力盒等硬件产品	50%
软件授权	教室互动 APP、教学管理平台年度授权	25%
云服务	SaaS 模式的云端数据分析与学情诊断服务	15%
技术服务	部署实施、培训、定制化开发	10%

3.2 销售渠道

- 直销：面向省/市教育局集中采购项目投标
- 渠道代理：与地方教育信息化集成商合作
- 线上推广：通过 writtech.ai 官网和行业展会进行品牌传播

四、运营计划

4.1 第一阶段（2026 年 Q2-Q4）——基础建设

- 完成香港公司银行开户及资金到位
- 完成深圳书写智能投资有限公司的投资收购
- 完成 18 项发明专利的国内申请登记
- 首批智能笔产品小批量试产

4.2 第二阶段（2027 年）——市场启动

- 在 3-5 所试点学校完成产品部署和效果验证
- 取得教育行业相关产品认证
- 启动区域代理招商
- 实现首批商业化销售收入

4.3 第三阶段（2028 年）——规模扩张

- 覆盖 50 所以上学校
- 拓展至 3 个以上省份
- 启动港澳台及东南亚市场调研

五、财务预测

5.1 启动资金需求

用途	金额（HKD）	说明
投资收购深圳公司	500,000	股权收购及增资
专利申请费用	200,000	18 项发明专利国内申请
产品研发投入	800,000	硬件模具、软件开发
市场推广	200,000	试点学校部署、展会参展
运营周转	300,000	日常运营资金
合计	2,000,000	

5.2 收入预测

年度	预计收入（HKD）	说明
2026 年	—	筹备期，无营业收入
2027 年	1,000,000	试点销售 + 首批代理订单
2028 年	5,000,000	规模化销售

5.3 资金来源

- 创始人自有资金
- 香港公司注册资本
- 后续视业务发展考虑引入战略投资

六、风险分析

风险类型	描述	应对措施
政策风险	教育采购政策变化	多渠道覆盖，不依赖单一采购模式
技术风险	产品稳定性不足	充分的试点验证和迭代优化

风险类型	描述	应对措施
竞争风险	同类产品竞争	专利保护 + 全栈自研技术壁垒
资金风险	商业化周期较长	控制成本节奏，分阶段投入